

デザイナーズパネル

事 例 紹 介





お店の雰囲気づくりのために、エアコンも個性的に演出。

- お客様に心地よい時間を提供したくて、個性的で居心地の良い空間づくりを心がけました。
- ●店内の天井が低いのでエアコンは露出設置。 そのかわり見てもらえるデザインにしたいと 思いデザイナーズパネルを採用しました。
- ●フラットなデザインで圧迫感がなく、お店の雰囲 気にマッチしたと思います。



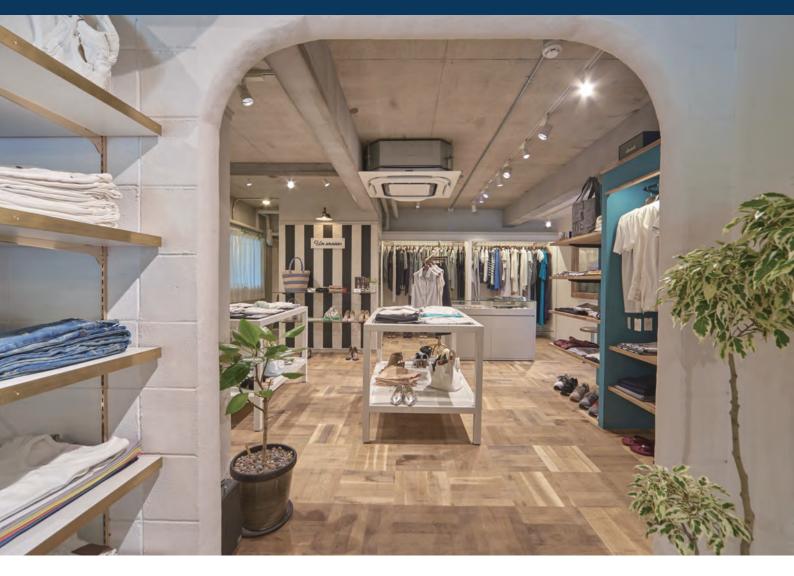
セレクトショップ Un Sourire [アンスリール]

花岡 一幸様

大阪府 吹田市 http://unsourire-net.jp/ ■ご採用機種:Eco ZEAS 3馬力×2台

アンスリール:フランス語で『いつも笑顔で…』の意味。いつも笑顔でお客様をお迎えしたいという想いを込めた店名です。







エアコンを変えることで、空間毎にアクセントが。

- ●店内はアイテムのイメージが異なる2つのゾーン に分かれています。
- なので、各ゾーンのイメージに変化を付けたくて、 エアコンもあえて異なるデザインを配置しました。
- ●お店の入り口側は明るく、ポップなイメージ。奥は落ち着いた雰囲気に。それぞれの空間のアクセントになってくれたように思います。

常識を変えることで、個性が生まれる。

- 私は株式会社フレックスという空調の販売施工会社 も営んでいます。
- その立場から見ると、通常エアコンは隠す設置をおこないます。空間はスッキリしますが、画一的になります。
- ●しかし、セレクトショップなどは個性な雰囲気が大切。そんな思いと遊び心から、デザインの異なるエアコンをインテリアの様に設置。お店の個性を充分に引き出してくれたと思います。





大人カジュアルからフェミニンスタイルまで、幅広い年代の女性を対象としたセレクトショップ。 談話コーナーやキッズルームも備え、ゆったりとファッションを楽しめるお店です。