



お店の雰囲気づくりのために、エアコンも個性的に演出。

- お客様に心地よい時間を提供したくて、個性的で居心地の良い空間づくりを心がけました。
- 店内の天井が低いのでエアコンは露出設置。そのかわり見てもらえるデザインにしたいと思いデザイナーズパネルを採用しました。
- フラットなデザインで圧迫感がなく、お店の雰囲気にマッチしたと思います。



セレクトショップ Un Sourire [アンスリール]

花岡 一幸様

大阪府 吹田市 <http://unsourire-net.jp/> ■ ご採用機種：Eco ZEAS 3馬力×2台

アンスリール：フランス語で「いつも笑顔で…」の意味。いつも笑顔でお客様をお迎えしたいという想いを込めた店名です。



エアコンを変えることで、 空間毎にアクセントが。

- 店内はアイテムのイメージが異なる2つのゾーンに分かれています。
- なので、各ゾーンのイメージに変化を付けたくて、エアコンもあえて異なるデザインを配置しました。
- お店の入り口側は明るく、ポップなイメージ。奥は落ち着いた雰囲気。それぞれの空間のアクセントになってくれたように思います。

常識を変えることで、個性が生まれる。

- 私は株式会社フレックスという空調の販売施工会社も営んでいます。
- その立場から見ると、通常エアコンは隠す設置をおこないません。空間はスッキリしますが、画一的になります。
- しかし、セレクトショップなどは個性な雰囲気が大切。そんな思いと遊び心から、デザインの異なるエアコンをインテリアの様に設置。お店の個性を充分に引き出してくれたと思います。



大人カジュアルからフェミニンスタイルまで、幅広い年代の女性を対象としたセレクトショップ。
談話コーナーやキッズルームも備え、ゆったりとファッションを楽しめるお店です。