



デザイナーズパネル 事例紹介



・白を基調とした空間に、木肌を組み合わせて清潔感と落ち着きを演出。

“居心地の良さ”を大切に、 従業員の気分転換を図れる憩いの空間を演出。

- 会社に隣接するビルの1階部分を社員食堂 兼 休憩所として改装しました。
- 工場の生産ラインや事務室の喧騒から離れ、従業員が少しでもリラックスできる空間にしたいと明るく清潔感のある内装やインテリアにこだわりました。
- デザイナーズパネルはフラットで天井面によく馴染み、真っ白なパネルカラーが清潔感を演出してくれると思い採用いたしました。

株式会社東邦様

社員食堂

専務取締役 西本 武司様





・以前は温度・気流ムラがあったが、更新によってどの席も快適になったと好評。

独自の気流効果で快適性もアップ。

- 食堂を利用している従業員に聞くと、以前のエアコンは温度ムラが激しかったようです。
- 風が当たらない快適な席をお気に入りとしてキープしていたようです。
- 今回のエアコンに変わり、温度ムラや風当たりのある場所がなくなり、どの席でも不快感を感じる事がなくなったと聞いています。
- 独自の気流制御(アクティブサーキュレーション気流)のおかげなのでしょう。
- エアコンの存在が気にならない。つまり、空間に違和感を感じない。「さりげない心地よさ」という点では、空間演出成功と言えるのではないのでしょうか。

従業員の憩いの場を大切にしたい。

- 洗濯用洗剤、住宅用クリーナー、食器洗い洗剤のウタマロシリーズを製造。ウタマロ石けんは多い日には10万個も製造します。
- 工場内は常に清潔が求められ、立ち仕事が多く、時には力仕事もあります。
- こうした作業環境で働く従業員たちが、ひと息つきりフレッシュしてくれる空間として食堂の雰囲気づくりを重視していきたいと考えています。



株式会社東邦 様・会社概要

1920年の創業以来、環境と人にやさしく、使ってうれしいを理念に、洗剤ブランド『ウタマロ』をはじめとした、洗濯洗剤などの日用品およびヘアケア・スキンケア化粧品、医薬部外品の製造・販売を行っていらっしゃいます。

<http://www.tohold.com/>



・発売以来50年以上も親しまれているウタマロ石けんをはじめとしたウタマロシリーズ

夏も冬もすみずみまで快適な『アクティブ・サーキュレーション気流』



暖房立上がり時、アクティブ・サーキュレーション気流は、
「2方水平吹き」▶「4方下吹き」▶「2方水平吹き(吹出方向切換)」▶「4方下吹き」を繰り返します。



冷房立上がり時、アクティブ・サーキュレーション気流は、
「2方水平吹き」▶「4方スイング」▶「2方水平吹き(吹出方向切換)」▶「4方スイング」を繰り返します。