

埼玉県さいたま市

株式会社 国大セミナー 様

代表取締役
小倉康司 様

加湿空気清浄機
うるおい光クリエール



空調専門メーカーとしての信頼感と、 ストリーマ技術の実証データが採用の決め手。

【納入機器】

加湿空気清浄機
うるおい光クリエール ×93台

ご採用のポイント

“安心・安全”への取り組みの一環

学習塾『国大セミナー』は1985年の創塾以来“1クラス6名限定”にこだわった指導が支持され、現在は埼玉・東京・茨城・千葉・栃木の1都4県で87校を展開されています。2010年の初め、この『国大セミナー』全87校と、グループ部門である次世代教育機関『学びの王国 NEWS』全6校に、計93台の『うるおい光クリエール』が導入されました。

「今回、“安心・安全”への取り組みとして、2つの設備を導入しました。ひとつは加湿空気清浄機『うるおい光クリエール』。もうひとつは、生徒の校舎への入退時間を保護者に携帯メールでお知らせする『セーフティーメール』です。いずれも、お客様である生徒たちの“安心・安全”を第一に考えて導入しました」。



ダイキン製品が一番信頼できた

空気清浄機の導入を検討されたのは、前年の11月頃。受験シーズンはウイルスの流行期と重なり、4月の新学期は花粉シーズンと重なるため、ウイルス・花粉対策として必要性を感じられた、このことです。

「とくにこの冬は新型ウイルスの流行で、生徒たちも保護者の方々も非常に敏感になっておられました。当塾としては、他の塾に先駆けてその対策に真剣に取り組んでいる姿勢をお見せしたかったのです」。

カタログを取り寄せて何社かの製品を比較検討された結果、最終的にはダイキンの『うるおい光クリエール』を採用されました。

「ダイキンさんは空調の専門メーカーですから信頼感があります。“世界初、光速ストリーマ搭載”という訴求にもインパクトがありましたし、除菌効果の裏づけデータも納得のいくものでした」。



フィルターに捕獲したものに対して効果を発揮します。ストリーマ放電はウイルス等を除去する性能を有していますが、感染予防を保証するものではありません。

ご採用後の感想

PR 効果は予想以上

“セーフティーメールと最新空気清浄機導入”は、ホームページやチラシ、校内のポスターなどで積極的にPRなさっています。

「PR効果は予想以上でした。1月から3月は入学希望の生徒をもつ保護者の方々が多数見学に来られるんですが、ポスターと現物を必ずご覧になって関心を示してくださるんです。お客様の健康管理を第一に考える当社の企業姿勢は十分に伝わったと思います」。

受験で大切な冬場の時期に講師の方が体調を崩せば、授業に差し支えるし、生徒にうつしてしまう不安もあります。そんな

講師の方々からも、「安心できるようになった」という声が数多く寄せられているそうです。

